CURRICULUM VITAE
BEAT D. WYSER

PERSÖNLICHE INFORMATIONEN

Geburtsdatum:	30. Oktober 1962
Nationalität:	Schweiz
Ausbildung:	Dr. oec. HSG – Universität St. Gallen
Sprachen:	Deutsch, Englisch, Französisch

Netcast AG - Am Bach 17 - 4938 Rohrbach
Tel. +41 31 511 98 61 wyser@netcast.ch
https://www.xing.com/profile/BeatD_Wyser/
https://www.linkedin.com/in/netcast/

EIGENSCHAFTEN

Stärken	Verhandlungssicher, konsensfähig, durchsetzungsstark, vernetzt, interdisziplinär, analytisch, engagiert, zuverlässig und flexibel.
Know-how	Aufbau New Business; Geschäfts- und Projektleitung, Business-Analyse, Digitales & klassisches Marketing, 1to1 Marketing - Personalisierung, Digitalisierungsexperte, Dozent & Autor div. Fachpublikationen.

WEITERBILDUNGEN

Nov. 2015	Zertifizierung Hermes Foundation	TÜV SÜD
Sept. - Nov. 2015	Digital & Social Media Marketing Online Course MOCC bei Dr. Aleksej Henze, Salford Business School	Iversity.org

MANDATE

Kanton Bern	Seit 2020 newweb@be – Projektleitung Relaunch Website für Gesundheits-, Sozial- und Integrationsdirektion GSI sowie Bildungs- und Kulturdirektion BKD. Krisenkommunikation COVID-19 GSI. Adobe Experience Manager Berater.
SBB	Seit 2010 diverse Mandate IT-Projektleiter und Business Analyst im Digital Business-Umfeld, u.a. bei SBB.ch
PostFinance	Von 2013-2018 diverse Mandate als Projektleiter und Business Analyst im IT-Umfeld

Post	Von 2006 bis 2013 Projektleiter & Business-Analyst für Electronic Business Abteilung im Konzern
Weitere Mandate	AZ Direct (Bertelsmann), GS1, Post, PostAuto, Lendico, SECO, SWATCH Group, diverse KMU
Dozent	EPFL – Chair MIR WISS – Digital Marketing, Digital Management IBAW – Neue Technologien im Marketing, Service Management

SCHLÜSSEL-PROJEKTE

2020-2022 **newweb@be**

- Relaunch Webauftritt des Kantons; Projektleitung für zwei Direktionen (GSI / BKD)

2019 **duftoase.ch**

- Anbindung Lager- und Kundenverwaltung an Bexio & Vermarktung Webshop (Google Ads, Social Media)

2018 **SBB – Digital Business**

- PO-Stellvertretung, Business-Analyse und Aufbau eCommerce-Plattform DCS basierend auf Magento

PostFinance

- Projektleiter, Business Analyst IT Prozesslandschaft für neue Dienstleistung

---

2017 **PostFinance**

- Projektleiter auf Zeit – Krisenmanagement in Zusammenarbeit mit EY

SBB – Digital Business

- Projektleitung Einführung «Kauf auf Rechnung» SBB / Byjuno
- Studie inkl. Marktanalyse eCommerce-Plattform für Grosskunde

WEITERE-PROJEKTE

2017 ***Projekte & Publikationen***

- iPad-Schulung für Senioren
- SEO-SEA Kurs Solothurn

2016 ***Projekte & Publikationen***

- SEO-Schulung Swatch
- WEKA Marketing-Seminar Frühling und Herbst
- Publikation NetMag Nr. 1 & 2 2016
- WEKA MarketingPraxis Newsletter 01-08 2016

2015 ***Projekte & Publikationen***

- Projektübergabe «ProfitApp» an internen PostFinance-Projetleiter
- Pilotprojekt iPad für Reiseunternehmen inkl. Marktforschung
- Projektleitung KMU – Einführung mobile Website www.duftoase.ch
- Neuaufbau www.hippie-spirit.ch auf Basis PrestaShop
- 4x jährliche Updates für MarketingPraxis Online WEKA-Verlag

2014 ***Projekte & Publikationen***

- Projektleitung Entwicklung und Markteinführung eines neuen Produktes mit der Bezeichnung «ProfitApp» bei PostFinance
- Projektleitung IT-Projekt «IPS BK» bei der SBB
- Aufbau eines neuen Geschäftsbereichs NetAktiv; iPads für Senioren, Spitäler und Reiseunternehmen

2013 ***Projekte & Publikationen***

- Projektleitung Evaluation und Einführung eines Social Media Monitoring Tool
- Projektleitung Google Search Appliance Anpassungen Intranet
- Projektleitung «Responsive Redesign Internet» im öffentlichen Verkehr
- Projektleitung «Usability mobile» im öffentlichen Verkehr
- Projektleitung Social Media App der SBB «SBB.Connect»

2012 ***Projekte & Publikationen***

- Projektleitung mobile Apps im öffentlichen Verkehr
- Co-Projektleitung mobile Applikation (BPlus) PostFinance
- Teilprojektleiter Kommunikation SAP-Portal Post
- Diverse SEO- und Google Ads-Kampagnen u.a. für AC Direct
- WEKA-Dossier «Social Media - Facebook, Twitter & Co. erfolgreich nutzen »
- WEKA-Dossier «Powerpoint in 10 Lektionen»

2011 ***Projekte & Publikationen***

- Projektleitung Fachkonzept Zusatzleistungen Online-Ticketing öffentlicher Verkehr bei SBB New Business
- Projektleiter Mobiles Portal, Ausbau mobile App mit Augmented Reality und Sponsoring-Funktionalitäten
- Teilprojektleiter Kommunikation Intranet Relook

- Projektleiter «Multitouch» - Verantwortlich für Applikationsentwicklung von drei Messe-Applikationen inklusiv Schulung des Standpersonals
- WEKA-Dossier «Excel 2010 in 10 Schritten» / «Word 2010 in 10 Schritten»

LEHRAUFTRÄGE

2017-2020 **marketing-schulung.ch**
SEO-/SEA-Kurs innerhalb des Online-Marketing-Manager-Lehrgangs Solothurn sowie Lehrgang Marketingfachmann/-frau

seit 2012 **Migros Business Klubschule**
Lehrgang Diplomierte Wirtschaftsinformatiker, Fach: Neue IT-Technologien – Anwendung in Marketing und Verkauf
Prüfungsexperte HF

2000-2022 **Wirtschaftsinformatikschule Schweiz WISS**
WebPublisher SIZ; ab 2003 auch i-CH-Module 194 Marketing- und Nutzungsaspekte eines Webauftritts evaluieren und umsetzen; 228 Kundenzufriedenheit; Neue Technologien im Marketing; Digital Marketing für Wirtschaftinformatiker

2008-2013 **Fachhochschule St. Gallen**
Hochschule für angewandte Wissenschaften – Lehrgang BI/CAS TMK – Fach Online-Marketing

2007-2008 **Fachhochschule Nordwestschweiz**
Institut für Wirtschaftsinformatik - Studiengang ICT-Management / Wirtschaftsinformatik – Fach eBusiness

2003-2004 **École Polytechnique Fédérale de Lausanne (EPFL)**
Gruppen-Betreuung SHS Lehrgang 1. und 3. Semester EPFL-Studenten

2000-2006 **Fachhochschule für Technik und Architektur HTA Burgdorf**
ab 2004 in Bern Nachdiplom-Studium – eBusiness

2001-2005 **Fachhochschule AKAD**
Business Information Technology – Internet/eCommerce

2001 **Fachhochschule beider Basel Nordwestschweiz**
Nachdiplomstudium – eMarketing

2000-2003	**DIGICOMP** Internet/eCommerce-Kurse
	Unternehmenskurse
2003	Lusso Foods AG, Internet-Spezial-Kurs
2001/2002	3M (Schweiz) AG; Internet/eCommerce-Basisausbildung für Kader

PUBLIKATIONEN

MarketingPraxis Newsletter - 01-08 2016

NetMag 2/2016 Apple eBook – Februar 2016

NetMag 1/2016 Apple eBook - Januar 2016

Social Media - Facebook, Twitter & Co. erfolgreich nutzen, WEKA Business Dossier, Zürich 2012, ISBN: 978-3-297-01559-9

PowerPoint in 10 Schritten – erfolgreiche Präsentationen im Handumdrehen, WEKA Business Dossier, Zürich 2012, ISBN: 978-3297-00541-5

Word in 10 Schritten – Schreiben, Gestalten und Drucken leicht gemacht, WEKA Business Dossier, Zürich 2011, ISBN: 978-3297-00536-1

Excel in 10 Schritten – Kalkulieren einfach gemacht, WEKA Business Dossier, Zürich 2011, ISBN: 978-3-297-00531-6

10 Schritte zur Top10-Platzierung in Suchmaschinen, WEKA Business Dossier, Zürich 2010, überarbeitete Auflage ISBN: 3-297-42900-3

MarketingPraxis Online - Herausgeber und Mitautor -WEKA-Business Media AG Zürich mit 4 Updates pro Jahr, 2010-2015

Methods to find weak signals for foresight and scenario planning. (2007) Koncilja-Da Mata, Christiane, Nguene, Gustave, Rossel, Pierre, Wyser, Beat ; Ecole Polytechnique Federale de Lausanne (Switzerland)

CENDRIS: new value chains in the postal sector. (2007) Finger, Matthias, Urrutia De Rivera, Belen, Wyser, Beat**;** New value chains in the postal sector**;** Ecole Polytechnique Federale de Lausanne (Switzerland)

Praxisleitfaden Suchmaschinenmarketing, Mehr Geld und Erfolg durch maximale Kundengewinnung im Internet, WEKA Verlag, Zürich 2006, ISBN: 3-297-447-00-1

Excel in 10 Schritten – Kalkulieren einfach gemacht, WEKA Business Dossier, Zürich 2006, ISBN: 3-297-44100-3

10 Schritte zur Top 10-Platzierung in Suchmaschinen, WEKA Business Dossier, Zürich 2005, ISBN: 3-297-42900-3

PowerPoint in 10 Schritten – erfolgreiche Präsentationen im Handumdrehen, WEKA Business Dossier, Zürich 2005, ISBN: 3-297-43000-3

Marketing- und Nutzungsaspekte eines Webauftritts evaluieren und umsetzen, Ein Informatik-Lehrmittel aus dem Kompetenzfeld „Web Engineering"; Stiftung für Wirtschaftsinformatik-Schule Schweiz, WISS, 2004 in Zusammenarbeit mit Dieter Bachmann

eCommerce für Unternehmen, Erfolgsstrategien, Marketing und Lösungen, Losebandwerk mit Aktualisierungen, WEKA Verlag AG, Grundwerk November 2000, ISBN 3-297-01449-0, vierteljährliche Aktualisierungen bis Ende 2004

Internet-Grundlagen, AKAD-Lehrmittel, Stiftung Wirtschaftsinformatikschule Schweiz / LSZ Schulungen AG, Zürich 2002

eMail-Newsletters, monatlich ab September 2001

eWorld Newsletter gedruckt, monatlich ab November 2000 bis Juni 2002, WEKA Verlag Zürich

Jahrbuch zum Finanz- und Rechnungswesen 2002, Artikel: **Finanzierung und Controlling von Internetprojekten**, WEKA Verlag AG, Zürich 2002, ISBN 3-297-14100-1

Die strategische Bedeutung Interaktiver Elektronischer Systeme IES in der Absatzkommunikation des Investitionsgüter-Anbieters, Dissertation, St. Gallen 1993